

ZADATAK 2

Svako razdoblje u istoriji automobilizma zapamćeno je ili po posebnom stilu ili po tehnološkom pravcu. Ali, možda ništa nije tako osobeno kao period od sredine pedesetih do sredine šezdesetih godina u Americi.

$$X = \frac{z}{2} + y^2 - \sqrt{2}$$

To je bila era rokenrola, „drajv in bioskopa“, brze hrane i novih autoputeva. Narastajuće poverenje u američki način života našlo je svoj odraz u do tada neviđenom bleštećem dizajnu automobila koji se sigurno nikada više neće ponoviti. Konkurencija američkih proizvođača bila je bespoštedna. Svi su se takmičili da naprave što veći i veličanstveniji automobil.

©®

Stalna¹ potreba za novim senzacijama stavljala je na ispit veštinu dizajnera, među kojima su bili najpoznatiji Harli Erl i Bil Mičel. Za razliku od današnjih modela koji se malo menjaju od godine do godine, u **Americi** u to doba novi modeli su se pojavljivali svake godine.



Pedesetih godina mali automobili su bili jeftiniji nego ikad. „Folksvagen buba“ i „reno 4“ bili su među najpristupačnijima i prodavali su se na milione. Zbog toga dolazi do zagušenja gradskih saobraćajnica.

INFORMATIKA

недеља, 10. јануар 2016

¹ Primer footnote